

ĐỀ ÁN

Bố trí buôn bán hàng rong, vỉa hè trong khu phố cổ Hội An

(ban hành kèm theo Quyết định số 2858 /QĐ-UBND ngày 12 /12/2016 của UBND thành phố)

Hoạt động buôn bán hàng rong, vỉa hè trong khu phố cổ đã xuất hiện từ lâu đời, là một trong những yếu tố tạo nên phần “hồn” của khu phố cổ và là sản phẩm văn hóa truyền thống của thành phố Hội An.

Tuy nhiên, trong thời gian vừa qua, số lượng hộ kinh doanh đến từ địa phương khác và nhiều khu vực lân cận tăng nhanh, trong đó có nhiều loại hình không phù hợp với cảnh quan khu phố cổ đã làm ảnh hưởng đến trật tự giao thông, an ninh xã hội, ảnh hưởng việc bảo tồn phát huy di sản văn hóa và phát triển du lịch bền vững ở Hội An.

Xuất phát từ những vấn đề nêu trên, việc tìm hiểu những yếu tố truyền thống văn hóa và khảo sát, đánh giá thực trạng của hoạt động kinh doanh vỉa hè, hàng rong nhằm đưa ra giải pháp điều tiết hoạt động này là một vấn đề thời sự cấp thiết của thành phố trong thời gian hiện nay.

I/ Mục đích:

- Tìm hiểu, khảo sát, đánh giá thực trạng của hoạt động buôn bán này trong Khu vực I, Khu phố cổ Hội An – Di sản văn hóa thế giới...
- Thống nhất quan điểm, giải pháp, kế hoạch cụ thể để triển khai, sắp xếp, bố trí hoạt động buôn bán vỉa hè, hàng rong phù hợp với truyền thống và không gian khu phố cổ, gắn với phát triển du lịch bền vững.
- Tạo thương hiệu của sản phẩm du lịch đặc trưng của Khu phố cổ Hội An.

II/ Yêu cầu

- Vừa gìn giữ bảo tồn yếu tố truyền thống văn hóa kinh doanh buôn bán vỉa hè, hàng rong, vừa phát huy, phát triển tạo nên một sản phẩm du lịch đặc sắc của Khu phố cổ Hội An.
- Đảm bảo sự ổn định, trật tự, an toàn giao thông, phù hợp với cảnh quan của Khu phố cổ, với đời sống dân sinh; kết quả đạt được phải mang lại hiệu quả cao và bền vững.
- Đảm bảo sự công bằng, ổn định, không gây nên sự xáo trộn, dư luận xấu, đồng thời đảm bảo có tính kế thừa trong quá trình chọn lọc, phân bố lại các hộ, cá nhân buôn bán hàng rong, vỉa hè.

III/ Căn cứ pháp lý:

- Luật giao thông đường bộ năm 2008; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Di sản Văn hóa 2001 được Quốc hội thông qua năm 2009.
- Nghị định 39/2007/NĐ-CP của Thủ tướng Chính phủ quy định về cá nhân hoạt động thương mại một cách độc lập, thường xuyên không phải đăng ký kinh doanh;

- Nghị định số 178/2013/NĐ-CP của Thủ tướng Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính về an toàn thực phẩm;
- Nghị định số 179/2013/NĐ-CP của Thủ tướng Chính phủ quy định về xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực bảo vệ môi trường;
- Nghị định số 46/2016/NĐ-CP của Thủ tướng Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực giao thông đường bộ, đường sắt.
- Nghị quyết 187/2015/NQ-HĐND của HĐND tỉnh Quảng Nam quy định mức thu, nộp quản lý và sử dụng phí sử dụng hè đường, lòng đường, lề đường, bên bãi mặt nước.
- Quy chế Quản lý hoạt động quảng cáo viết đặt biển hiệu trên địa bàn thị xã Hội An được ban hành kèm theo quyết định số 1036/2006/QĐ-UBND ngày 23/3/2006 của UBND thị xã Hội An;
- Quy chế quản lý, bảo tồn, sử dụng di tích khu phố cổ Hội An được ban hành kèm theo quyết định số 03/2008/QĐ-UBND, ngày 23/5/2008 của UBND thành phố Hội An;
- Quy chế quản lý hoạt động sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ thương mại trong khu phố cổ và một số khu vực phụ cận được ban hành kèm theo quyết định số 06/2008/NĐ-UBND ngày 30/6/2008 của UBND thành phố Hội An.

IV/ Đối tượng, phạm vi và thời gian khảo sát:

1. Đối tượng, phạm vi khảo sát: Các hộ, cá thể buôn bán hàng rong, vỉa hè trong khu vực I - khu phố cổ Hội An trên địa bàn 03 phường Minh An, Sơn Phong, Cẩm Phô.

2. Thời gian khảo sát: Từ ngày 22/7/2016 đến 30/8/2016

V/ Phương pháp thực hiện:

- Tổ chức tham vấn cộng đồng; điều tra, khảo sát bằng phiếu; khảo sát thực tế kết hợp quay phim, chụp ảnh; sưu tầm, tập hợp tư liệu, hình ảnh về hàng rong, hàng vỉa hè xưa ở Hội An; thu thập số liệu, thông tin do phường Minh An, Sơn Phong, Cẩm Phô cung cấp và tổng hợp, phân tích, đánh giá các số liệu, thông tin thu thập được.

VI/ Tổng hợp kết quả nghiên cứu, sưu tầm, khảo sát:

1. Những khái niệm và văn bản pháp quy, quy chế liên quan

1.1. Một số khái niệm về hàng rong, hàng vỉa hè trong tài liệu nghiên cứu:

- Hàng rong: Hàng đi bán ở dọc đường, không có địa điểm cố định”.
- Hàng vỉa hè (lề đường): Các mặt hàng có điểm bán cố định hoặc tạm thời trên hè phố.

1.2. Một số quy định liên quan đến buôn bán hàng rong, hàng vỉa hè trong các văn bản pháp quy của Trung ương và địa phương:

- Một số điều khoản quy định trong Nghị định 39/2007/NĐ-CP ngày 16/3/2007 của Chính phủ (nghiên cứu phụ lục đính kèm).

2. Hàng rong, hàng vỉa hè ở Hội An

2.1. Hàng rong, hàng vỉa hè ở Hội An trong quá khứ:

Kết quả tổ chức tham vấn ý kiến từ những người sống lâu năm trong Khu phố cổ về hoạt động buôn bán hàng rong, hàng vỉa hè giai đoạn từ 1975 trở về trước:

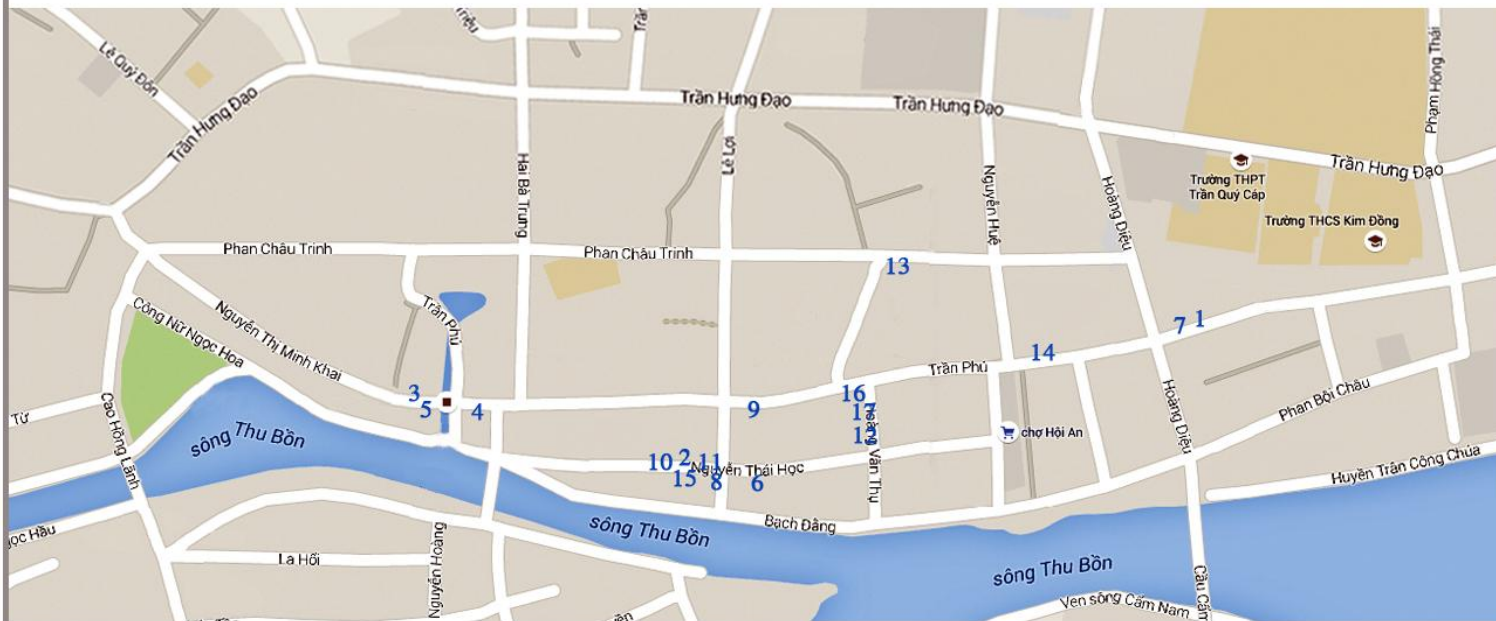
Bảng 1. Một số loại hàng rong trước năm 1975

TT	Loại hàng hóa	Người bán
1	Kẹo kéo	Ông Hải, ông Chương
2	Bánh ú, kẹo mè, kẹo ú	Bà Năm Diệt
3	Kẹo đậu phụng	Bà Lâm
4	Chè	Bà Thuận, bà Sỏ
5	Bánh bao, bánh vạc	Bà Huệ
6	Giò hầm	Ông Trọng
7	Cary bánh mì	Ông Giao Lé
8	Bánh ướt thịt nướng	Bà Tám Đẹt
9	Bánh mỳ	Ông Châu
10	Đậu phụng rang	Bà Chí
11	Hến, Mắm dưa, Bún tươi, Cháo lòng, Hột vịt lộn, Xoa xoa	Không rõ tên

Bảng 2. Một số loại hàng bán vỉa hè trước năm 1975

TT	Loại hàng hóa	Người bán
1	Chè	Bà Chỉ, bà Hai Lò, bà Kế, bà Quang
2	Lục tàu xá	Ông Trọng
3	Nước chè	Bà Lại
4	Bún bò, giò, heo	Bà Chỉ, bà Dân, bà Biên
5	Cary	Ông Hải, ông Phụng
6	Cao lầu	Ông Thử
7	Phở	Ông Liễn, ông Ba Quế
8	Mỳ Quảng	Bà Cây
9	Hoành thánh	Bà Hai Quế, bà Hường

SƠ ĐỒ MỘT SỐ VỊ TRÍ BÁN HÀNG VÀ HÈ TRONG KHU PHỐ CỔ HỘI AN TRƯỚC 1975 (THEO TƯ LIỆU HỒI CỐ)



CHÚ THÍCH:

- | | | |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 1. Chè bà Chỉ 2. Chè bà hai Lò 3. Chè bà Kế 4. Chè bà Quang 5. Lục tàu xá ông Trợ 6. Nước chè bà Lại 7. Bún bà Chỉ | <ul style="list-style-type: none"> 8. Bún bà Dẫn 9. Bún bà Biên 10. Cary ông Hải 11. Cary ông Phụng 12. Cao lầu ông Thứ 13. Phở ông Liễn 14. Phở ông ba Quế | <ul style="list-style-type: none"> 15. Mỳ Quảng bà Cây 16. Hoàn thánh bà hai Quế 17. Hoàn thánh bà Hường |
|--|--|---|

2.2. Thực trạng hoạt động buôn bán hàng rong, vỉa hè:
a. Một số số liệu về hoạt động buôn bán hàng rong và vỉa hè
 - Bảng tổng hợp số người kinh doanh hàng rong, vỉa hè:

T T	Đơn vị	Tổng số	Giới tính		Hộ khẩu thường trú					Loại hình kinh doanh			Thời gian kinh doanh			
			Nam	Nữ	Trong KPC	Ngoài KPC	Ngoài HA	Ngoài QN	Không rõ	Hàng rong	Vỉa hè	Không rõ	Sáng	Chiều	Tối	Cả ngày
I. Phường Minh An																
1	Kết quả	58	9	49	25	32	0	0	1	0	58		35	32	13	6
2	%	100	15,52	88,48	43,11	55,17	0	0	1,72	0	100		60,34	55,17	22,41	10,34
II. Phường Cẩm Phô																
1	Kết quả	56	15	41	13	32	10	1		13	43		0	29	37	17
2	%	100	26,79	73,21	23,21	57,14	17,86	1,79		23,21	76,79		0	51,79	66,07	30,36
III. Phường Sơn Phong																
1	Kết quả	16	3	13	7	9	0	0		0	13	3	9	1	0	6
2	%	100	18,75	81,25	43,75	56,25	0	0		0	81,25	18,75	56,25	6,25	0	37,50
Tổng		130	27	103	45	73	10	1	1	13	114	3	44	62	50	29
%		100	20,77	79,23	34,62	56,15	7,69	0,77	0,77	10	87,69	2,31	33,85	47,69	38,46	22,31

- Bảng phân loại theo mặt hàng kinh doanh:

1. Các mặt hàng ăn uống: Gồm 41 loại, cụ thể: Bánh đập, bánh mì, bánh chuối chiên, bánh ghe, bánh da lợn, bánh đậu xanh, bánh xoài, bánh khoai nướng, bánh mì chả, bánh đập, bánh ú tro, bánh bèo, bánh mì ốp la, bánh mì cari (*bò kho*), bánh chiên dầu các loại, bánh tiêu... , bánh kẹo các loại, bắp nướng, bắp luộc, bún bò giò heo, bún mắm, cháo xương, cao lầu, chè các loại (*bắp, đậu ván, hạt sen, đậu xanh đánh, chè kê, đậu ván, đậu đen*), đậu hũ (*người bán ghi tàu phở*), hủ tiếu, hến, xoa xoa, xôi (*đậu, thịt xiu*), mì quảng, sữa đậu nành, đậu xanh, mè đen, thịt nướng xiên, nem lụi, kem ống, mút dừa, dừa sấy khô, đậu phụng rang muối, trái cây các loại (*bơ, mít, bưởi, chuối,...*), nước mía, nước chanh, dừa xiêm ướp lạnh, café, ngũ cốc, nước giải khát các loại, cà tím, cải, bí đao.

2. Các mặt hàng lưu niệm và đồ dùng các loại: Gồm 35 loại, cụ thể: giày dép, mũ các loại, nón lá, thuốc lá, sữa giày, dép, đánh xi..., kính mát, hàng lưu niệm, card 3D, móc khóa, dây đeo có khắc tên trên hạt gạo, ví thổ cẩm, chim bằng nhựa, tranh ảnh, võng vải, hoa đăng, đồ chơi Trung Quốc, sổ tay, sổ nhật ký, vé số, hàng da, hương, giác trà, chìa khóa, con thoi, quạt vải, quạt giấy ximăng, móc khóa, dầu thoa, đồ chơi bằng lá dừa, máy bay bằng vỏ lon bia, làm con dấu, chuông gió, thiệp, postcard, chuồn chuồn tre, giấy gương, mật ong, rượu, bán và sửa đồng hồ,

- Phân loại theo phương tiện buôn bán gồm 36 loại, cụ thể: Bạt che, bàn (*gỗ, nhựa, inox*), bàn gấp, xếp lại được, ghế (*nhựa, gỗ*), gióng (*sắt, mây, dây thừng*) gánh bằng đòn gánh, thúng tre, trệt tre, thùng (*nhựa, nhôm, xốp, gỗ, nhôm đông lạnh, xốp có cần kéo đi bằng sắt*), tủ (*gương, gương gỗ, gương nhôm*), tủ lạnh, giá tủ sắt, giá sắt đựng dừa, sọt (*sắt, tre*), cũi (*cũi*) gỗ, bảng gỗ gắn mắt kính đồ lưu niệm, bạt trái, đèn (*pin*), xô nhựa, nồi, rổ tre, giỏ bội (*sắt gắn thùng giấy*), giỏ nhựa, mâm (*nhựa, nhôm, inox*), xách đeo, cầm, kê (*gỗ, inox, sắt*), dù che, máy nước mía, khay sắt móc đồ chơi, lò nướng nhôm, bơm xe, dụng cụ sửa xe, khay (*nhựa, nhôm*), bảng treo, xe đạp, xe máy, xe đẩy, xe đẩy có mái che và gắn với động cơ xe máy, xe lăn (*dành cho người khuyết tật*)

- Bảng phân loại theo phương thức buôn bán: Gồm 14 kiểu:

1. Gánh gióng đi bán
2. Bụng thúng, mủng đi bộ
3. Treo móc bảng trên tường
4. Xe đạp chở theo bội, thùng
5. Đặt rổ, thau, trệt, thùng, tủ, kê, ghế, bàn để bán
6. Xách một giỏ xách bằng nhựa và bụng một rổ tre
7. Xe máy chở sọt, thùng
8. Xe đẩy đi bộ
9. Xe đẩy có mái che và gắn với động cơ xe máy
10. Ngồi trên xe lăn (*dành cho người khuyết tật*)
11. Cầm trên tay đi bán
12. Trái bạt dưới lê đường, vỉa hè
13. Mang trên vai để bán
14. Để đồ trong tủ bán

- Bảng kê các phương tiện, hình thức gắn kết phổ biến với các mặt hàng kinh doanh

TT	Loại phương tiện	Loại hàng hóa
1	Xách, đeo	Kính mắt, ví da
2	Xe đạp, xe máy	Trái cây, bắp nấu, bánh chiêng, hàng lưu niệm
3	Xe đẩy	Kem ống, bánh chiên, đồ ăn vặt, mực rim, hàng lưu niệm
4	Bàn ghế nhựa	Các loại hàng ăn, giải khát
5	Bàn ghế gỗ	Các loại hàng ăn, giải khát
6	Bàn ghế inox	Các loại hàng ăn, giải khát
7	Thúng	Hột vịt lộn
8	Kệ gỗ	Túi xách, đồ da
9	Tủ gương	Thuốc lá, nước
10	Tủ đẩy	Cà phê; bánh ngọt, mận...
11	Gánh giồng	Bánh bèo, bánh ướt, bánh cuốn thịt nướng, trái cây tươi
12	Nia, trệt	Con thối, hàng lưu niệm

b. Mặt tích cực:

- Hàng vỉa hè, hàng rong trong khu phố cổ đã từng và vẫn là những nhân chứng sống, là biểu hiện sinh động của một phần giá trị văn hóa truyền thống, văn minh thương mại của Hội An;

- Trong thời gian qua, cùng với sự chỉ đạo sâu sát của lãnh đạo thành phố, sự quyết liệt triển khai nhiệm vụ của các xã, phường và sự tham gia của cộng đồng nhân dân, các hàng quán vỉa hè, gánh rong đã từng bước được sắp xếp, góp phần gìn giữ không gian, cảnh quan khu phố cổ.

- Gần đây xuất hiện thêm một số mặt hàng mới tuy không phải là mặt hàng truyền thống nhưng có giá trị văn hóa và đang được du khách ưa dùng như con thối, đồ chơi gấp bằng lá dừa...

- Hàng vỉa hè, hàng rong góp phần đáp ứng nhu cầu mua hàng nhanh, gọn của nhân dân và du khách với mức giá bình dân.

c. Mặt tiêu cực:

- Tình trạng bán hàng bằng xe đẩy, bán đồ chơi chim tre, vật bay phát quang, dịch vụ dán, xăm hình... trải bạt dưới lòng đường tập trung ở khu vực gần Chùa Cầu, bùng binh Nguyễn Thái Học – Bạch Đằng, ngã ba đầu phía Bắc cầu An Hội (trước và sau 10h tối) vẫn diễn ra gây rối trật tự giao thông, gây mất mỹ quan đô thị, ảnh hưởng đến việc tham quan, thưởng ngoạn của du khách.

- Tình trạng chèo kéo, nài ép khách mua hàng vẫn còn diễn ra; việc buôn bán trước di tích tham quan; vứt, xả rác trong quá trình buôn bán hàng rong, vỉa hè còn diễn ra phổ biến.

- Tên gọi một số món ăn truyền thống bị thay đổi; chất lượng một số món ăn đặc sản, hàng hóa bị giảm sút; một số món ăn truyền thống không còn được bày bán.

- Việc chuyển các hộ buôn bán hàng rong, vỉa hè ra khỏi khu phố cổ diễn ra thường xuyên, tạo nên những hình ảnh không đẹp mắt đối với người dân và du khách.

VII/ Quan điểm, tiêu chí cụ thể và nội dung bố trí buôn bán hàng rong, vỉa hè trong khu phố cổ.

1. Quan điểm, tiêu chí cụ thể:

- Việc bố trí lại hoạt động kinh doanh hàng rong, vỉa hè trong Khu vực I Khu phố cổ là nhằm bảo tồn một hoạt động kinh tế - văn hóa truyền thống, tôn vinh vẻ đẹp phố cổ; đảm bảo an toàn giao thông, môi trường văn hóa và tạo thành một sản phẩm du lịch độc đáo của Khu phố cổ Hội An.

- Chỉ những gánh hàng rong, hàng vỉa hè buôn bán những mặt hàng truyền thống gắn bó và góp phần tạo nên nét văn hóa đặc trưng của Hội An mới được bố trí lại ở những vị trí công cộng, góc phố, dưới mái hiên trong khu vực I phố cổ để tạo nên những góc nhìn đẹp của văn hóa truyền thống trên các vỉa hè, đường phố Hội An.

- Không giải quyết buôn bán vỉa hè cho những hộ có nhà mặt tiền (*trừ trường hợp nhà có 2 hộ nhưng trong đó có 01 hộ không thể buôn bán mặt tiền và đang tham gia bán vỉa hè*). Mỗi người chỉ được bán 1 mặt hàng trong danh mục quy định (*trừ xoa xoa và lòng phảnh được bố trí bán ghép*) và đã đăng ký (*trường hợp có thay đổi phải có sự thống nhất của chính quyền địa phương*).

- Việc bố trí lại được thực hiện hợp lý, công khai và không làm xáo trộn việc buôn bán của bà con.

- Các hộ, cá thể tham gia buôn bán vỉa hè, hàng rong trong khu vực I Khu phố cổ phải là người địa phương có hộ khẩu thường trú tại Hội An; người đã từng tham gia bán vỉa hè và đóng lệ phí cho địa phương; người của các gia đình có truyền thống và uy tín về bán hàng rong địa phương; người thuộc hộ nghèo, cận nghèo ở Hội An, các hộ ở trong kiệt hẻm; phải cam kết thực hiện đúng các quy định về địa điểm, diện tích, mặt hàng, phương tiện, công cụ, trang phục; phải cam kết đảm bảo vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm, sản phẩm; được tập huấn về giao tiếp và thực hiện tốt giao tiếp ứng xử với khách và một số quy định khác của địa phương.

- Không giải quyết việc bán rong bằng xe máy, xe đẩy, các hình thức trải bạt, chiếu... xuống vỉa hè, lòng đường trong Khu phố cổ. Đối với trường hợp đi bộ, xe đạp có thể giải quyết bán rong một số mặt hàng ăn (bánh mì chả, đậu phụng luộc, đậu phụng ngào, bắp luộc, bắp ngào, khoai lang luộc, khoai lang

ngào....) nhưng phải đảm bảo xe đạp không có gắn giỏ bội, thùng và các phụ kiện quá to làm ảnh hưởng đến giao thông, không gắn loa và phát âm thanh điện tử để rao, bán hàng.

- Tại các điểm được bố trí buôn bán, người bán phải sử dụng các phương tiện (*bàn, ghế, gióng, gánh, nia, trệt*) vật liệu thân thiện với môi trường và có kiểu dáng truyền thống theo mẫu cung cấp; không che chắn dù, bạt hoặc các vật dụng gây mất mỹ quan (*khi trời mưa thì được che vật dụng có hướng dẫn cụ thể*).

- Các mặt hàng như xôi các loại, khoai lang luộc, khoai lang ngào, đậu phụng nấu, đậu phụng ngào, bắp luộc, sắn đập, bắp hầm, bánh mì chả... và các mặt hàng lưu niệm phải dùng vật gói, bao bì thân thiện với môi trường như lá chuối, lá sen, bao giấy... Các quán hàng phải có giỏ đựng rác thải, không được vứt, xả rác thải xuống lòng, lề đường, lòng sông. Việc buôn bán các món ăn phải thực hiện theo cam kết thực hiện an toàn vệ sinh thực phẩm. Các khu vực được phép bố trí nhiều hộ buôn bán phải có khu vực chứa đựng rác phù hợp, gọn gàng, không gây ô nhiễm mùi, mất mỹ quan đô thị và phải được dọn dẹp ngay sau khi buôn bán trong ngày.

- Các loại nước uống đóng chai không được trưng bày trong các tủ kính, phải được bỏ vào thùng xốp giữ lạnh, bên ngoài thùng xốp được bọc bằng thùng gỗ có màu sơn sẫm.

- Người bán phải mặc trang phục truyền thống (*áo bà ba, quần dài, có thể may đồng phục, màu sắc do mỗi phường tùy chọn*); các mặt hàng bán vỉa hè phải có ghi tên các món, mặt hàng (*đảm bảo phải ghi đúng tên gọi truyền thống của Hội An*), niêm yết giá, bán đúng giá niêm yết.

- Không bố trí lại những mặt hàng mới không phù hợp với truyền thống, trong không gian Khu phố cổ, gây ảnh hưởng đến sự an toàn của người dân và du khách như chim tre, vật bay phát quang, gậy chụp ảnh, tranh 3D, đồ chơi bằng nhựa, dịch vụ dán, xăm hình, gương kính mát... Không bố trí những mặt/món hàng được chế biến tại chỗ thông qua nướng, quay, đốt để đảm bảo phòng chống cháy nổ, ô nhiễm mùi (*thịt nướng, bánh xèo, bắp nướng...*)

- Những hộ cá thể không giải quyết được theo đề án thì nghiên cứu bố trí để buôn bán tập trung ở các khu vực ngoài Khu phố cổ.

2. Nội dung bố trí buôn bán hàng rong, vỉa hè trong khu phố cổ.

2.1. Những mặt hàng và hình thức buôn bán không được bố trí trong khu phố cổ:

1. Tranh 3D
2. Gậy chụp ảnh
3. Chim tre
4. Vật bay phát sáng
5. Viết chữ trên hạt gạo
6. Các mặt hàng được chế biến tại chỗ bằng cách đốt, nướng lửa: Bún thịt nướng, bánh xèo, bắp nướng, bánh chuối chiên, khoai nướng, ốp la...
7. Bán trái cây (*gánh rong*)
8. Gương kính, ví da

9. Các loại mặt hàng kinh doanh bằng xe đẩy các loại. Riêng hàng rong thì giải quyết với số lượng hạn chế cho những người buôn bán bằng xe đạp có quy định riêng.

10. Dịch vụ dán xăm hình

11. Đồ chơi bằng nhựa

2.2. Danh mục các nhóm hàng và hình thức, vị trí bố trí cụ thể

a. Yêu cầu diện tích bố trí và công cụ, phương tiện các mặt hàng rong, vỉa hè trong khu vực I, Khu phố cổ.

TT	Tên	Diện tích tối thiểu	Yêu cầu công cụ, phương tiện	Ghi chú
A. CÁC MÓN ĂN MẶN:				
1	Mỳ Quảng	2m ² – 6m ²	Gánh, gióng, thúng tre; tủ gỗ, bàn, ghế gỗ; chén, đĩa gốm hoặc sứ; muông nhôm, đũa tre hoặc	Bố trí đường Phan Chu Trinh
2	Cao Lầu			
3	Bún bò giò heo			
4	Cơm gà			
5	Bánh đập	2m ²	gỗ, dao tre (<i>ăn bánh bèo</i>); trẹt, rỏ tre, hủ gốm/sành, nồi nhôm.	
6	Bánh bèo	(2mx1m)		
B. CÁC MÓN ĂN NGỌT (GIẢI KHÁT)				
7	Xí mại	2m ² – 4m ²	Gióng mây, thùng gỗ thúng tre, trẹt tre, ly thủy tinh, chén nhôm, muông nhôm, thau nhôm, ấm nhôm, ghế bằng gỗ hoặc tre, hủ sành, chén gốm, sứ	
8	Lường Phảnh			
9	Xoa xoa			
10	Đậu hũ			
11	Chè các loại (<i>chè nước, chè đặc</i>) (<i>bắp, đậu ván, đậu đỏ, đậu đen, trôi nước, đậu xanh, hạt sen, thưng, khoai môn, trôi nước ...</i>), Chè tàu xá (<i>lục tàu xá</i>)			
C. CÁC LOẠI BÁNH NGỌT				
12	Bánh các loại (bánh in, ít lá gai, bánh su sê, ú tro, bò, ram, xoài, tráng khoai, tráng mè, da lợn, thuẫn, su, khoai,...)	1m ²	Thúng – mẹt tre, ghế gỗ hoặc tre, túi giấy	Các loại bánh phải được chế biến sẵn

D. XÔI VÀ CÁC LOẠI ĐỒ ĂN LƯỢC				
13	Xôi các loại	1m ² – 1,5m ²	Mùng – trẹt tre, đũa, lọ gôm, muông nhôm, lá chuối, ghé gỗ hoặc tre	
14	Khoai lang, đậu, sắn lược, sắn đập			
15	Đậu, bắp hầm			
16	Hột vịt lộn			
E. CÁC LOẠI NƯỚC GIẢI KHÁT				
17	Nước đậu ván, lá lao, chè tươi, trà thảo mộc	1 – 2m ²	Giống mây, thúng tre, trẹt tre, thau nhôm, ấm nhôm, Bát gôm, sứ, nồi đất hoặc nhôm, ly thủy tinh, muông nhôm, gáo dừa, bàn ghé tre hoặc gỗ, thùng thiếc che bếp	
18	Sữa đậu			
19	Dừa nước			
20	Các loại nước uống đóng chai		Bỏ vào thùng xốp, bên ngoài thùng xốp có thùng gỗ sơn màu sẫm	Loại nước uống không có cồn
F. BÁNH MỠ				
21	Bánh mỳ	1m ² - 3m ²	Tủ gỗ (phần trên lót kính), thớt gỗ, thau nhôm, lọ gôm, túi giấy,...	
G. CÁC LOẠI HÀNG LƯU NIỆM TRUYỀN THỐNG				
22	Con thoi làm từ gôm ở Thanh Hà	1 – 2m ²	Trẹt tre, ghé tre hoặc gỗ, thúng tre, túi giấy	
23	Hoa đăng (giấy)	1m ²	Thúng – mẹt tre, ghé gỗ hoặc tre	
24	Các sản phẩm làm từ lá dừa	1,5m ²	Bàn, ghé, giá tre hoặc gỗ	Loại nhỏ dùng làm hàng lưu niệm
25	Đồ mỹ nghệ gôm Thanh Hà, mộc Kim Bồng	2m ²		
26	Đồ lưu niệm bằng tre, giấy của địa phương	2m ²	Kệ giạt cấp bằng gỗ hoặc tre, túi giấy	
27	Giác, trầm	1,5m ²	Thúng - trẹt tre, ghé	

			gỗ hoặc tre, túi giấy	
H	HOẠT ĐỘNG TRẢI NGHIỆM:			
28	Làm hoa đăng			Bố trí ở khu vực Vườn tượng An Hội
29	Làm lồng đèn			
30	Gấp lá dừa			
31	Làm gôm			
I	BÁN RONG			
32	Bánh mì chả		Thùng gỗ, giỏ, rổ may/tre, khay nhôm, lọ/hũ gôm, sành.	Có thể sử dụng xe đạp nhưng không có gắn giỏ bội, thùng và các phụ kiện quá to để không ảnh hưởng đến giao thông, không được gắn loa
33	Khoai sắn luộc			
34	Đậu phụng, khoai ngào			
35	Bắp luộc, bắp ngào			

* **Ghi chú:** Có thể linh động về kích thước để bố trí phù hợp; tham khảo phần phụ lục bản vẽ đính kèm quy định về hình thức, chiều cao, chất liệu, màu sắc các tủ, kệ...

b. Danh mục các điểm bố trí vỉa hè, hàng rong (Không tính việc bố trí ở đường Công nữ Ngọc Hoa. Các quán hàng được bố trí với diện tích và nhóm món hàng cụ thể, có bản đồ, hình ảnh minh họa cụ thể kèm theo):

- Phường Cẩm Phô: Đường Nguyễn Thị Minh Khai:

S T T	Địa điểm	Nhóm hàng		Kích thước bố trí lại/mới	Số lượng quán	Họ và tên người bán (được bố trí lại)	Thời gian bán
		Thực trạng	Bố trí lại (chọn 1 trong các mặt hàng của nhóm)				
1	Lề đường, góc Đông trước miếu Ngũ Hành – số 56	Nước giải khát	C	1mx1m	1	Bùi Thị Lan	Cả ngày
2	Lề đường góc Tây trước đình Cẩm Phô – số 52	Bán hàng lưu niệm hiện đại	G	2mx1m	1	Nguyễn Thị Hiệp	Cả ngày
3	Lề đường, góc Đông trước đình Cẩm Phô – số 52	Không buôn bán	B	1,5mx2m	1	Trần Thanh Thảo	Cả ngày
4	Hẻm phía Tây nhà 50	Nước mía	B	1,5mx2m	1	Phan Thị Hồng Nữ	Cả ngày
5	Lề đường, góc Tây trước nhà 61	Bánh mì	F	1mx1m	1	Võ Thị Thu Thủy	Sáng, tối
6	Lề đường, góc Đông trước nhà 28	Tranh 3D, xách thỏ cầm	G	2mx1m	1	Dương Thị Mỹ Duyên	Chiều, tối
7	Lề đường, góc Đông trước nhà 16	Tranh giấy và xách thỏ cầm	B	3mx1m	1	Đô Văn Lạc	Cả ngày

8	Lê đường, góc Tây trước nhà sách Phương Nam, số 6	Con thối	G	1m x 0,7m	1	Phạm Thị Vân	Chiều tối
9	Lê đường trước nhà số 37	Bánh ít	Bánh ít (trường hợp đặc thù)		1	Lê Minh Hiếu	Trưa, chiều, tối
Tổng cộng					9		

- **Đường Công Nữ Ngọc Hoa:** Giao UBND phường Cẩm Phô chọn lựa các hàng quán truyền thống của Hội An để bố trí kinh doanh phù hợp.

+ **Đoạn từ mặt sau nhà 49 Nguyễn Thị Minh Khai đến Nhà hàng Cá Mai:** Giao UBND phường Cẩm Phô chọn lựa các hàng quán truyền thống để bố trí kinh doanh phù hợp.

+ **Lê đường phía Bắc Quảng trường Sông Hoài (45m x 1m):** Giao UBND phường Cẩm Phô bố trí 15 quán hàng đồ mỹ nghệ.

- Phường Minh An:

Địa điểm

Nhóm hàng
Thực trạng
Bố trí lại
(chọn 1 trong
các mặt hàng
của nhóm)

Kích
thước
bố trí
lại/mới

Số
lượng
quán

Họ và tên người
bán
(được bố trí lại)

Thời gian
bán

I.Đường Trần Phú:

1	Lê góc Tây nhà số 186	Nước giải khát	E	1mx1m	1	Nguyễn Thị Tịnh	Cả ngày
2	Lê góc Tây nhà số 174	Đồ lưu niệm hiện đại, đồ chơi trẻ em bằng nhựa	G	1mx1m	1	Lê Thị Hận	Cả ngày
3	Lê góc Tây BT Văn hóa Sa Huỳnh, số 149	Con thối	G	0,8mx1m	1	Nguyễn Thị Hội	Sáng – chiều

4	Hẻm phía Tây công viên Kazic	Bán nước giải khát,	1. E (đầu hẻm) 2. A (bên trong hẻm)	0,8mx5m	2	-Nguyễn Thị Thuần - Mai Thị Liên	- Sáng - chiều - Chiều - tối
5	Lề đường góc phía Đông công viên Kazic	Bán nước giải khát,	E	1mx1m	1	Nguyễn Thị Thuần	
6	Lề đường góc phía Tây nhà số 111	Gấp lá dừa	G	1,2mx1m	1	Địa phương bố trí người cụ thể	Sáng – chiều
7	Hẻm bên cạnh nhà số 61	Trước đây bán nước dừa, hiện nay bán hàng lưu niệm hiện đại	E	0,6m x 0,8m	1	Nguyễn Thị Bình	Chiều
8	Lề đường, góc phía Tây trước Hội quán Ngũ Bang, số 64	Nước giải khát, hàng lưu niệm hiện đại	G	2mx1m	1	Nguyễn Thị Dung	Cả ngày
9	Góc phía Đông trước Hội quán Ngũ Bang, số 64	Con thổi	G	0,7mx1m	1	Dương Thị Giao	Sáng – chiều
10	Lề đường, góc phía Tây trước nhà số 49	Hàng lưu niệm hiện đại, quạt giấy	D	0,7x1m	1	Trương Thị Cúc	Sáng – chiều
Cộng					11		
II. Đường Nguyễn Huệ:							
11	Lề đường, bên hông Hội quán Phước Kiến	Đồ gốm, con thổi, hàng lưu niệm hiện đại, quạt giấy, giác trầm	1 E, 4 G	1,5mx5m	5	Nguyễn Thị Tuyết (Nhóm E) Lê Thị Hai Nguyễn Thị Nửa Phạm Thị Đào	Sáng – chiều Sáng – chiều

						Nguyễn Thị Em	Sáng – chiều Sáng- chiều Sáng - chiều
12	Lề góc phía Nam nhà số 03 đường Nguyễn Huệ	Mỳ Quảng	A	2mx2m	2	Lê Thị Cúc	Sáng
Cộng					7		
III. Đường Nguyễn Thái Học							
13	Lề đường, trước hẻm nhà số 50/2	Bán hàng lưu niệm hiện đại và nước giải khát	G	0,7mx1m	1	Nguyễn Thị Mẹo	Sáng – chiều
14	Lề đường góc Tây nhà số 49	Nước giải khát, cà phê	E	1,5mx1m	1	Trần Thị Thanh Nguyệt	Sáng – chiều
15	Lề đường góc Tây nhà số 49	Không buôn bán	A	1,5mx1m	1	Địa phương bố trí người cụ thể	Sáng – chiều
16	Lề đường, góc phía Tây trước nhà số 78	Bánh mì	F	1,2mx1,2m	1	Nguyễn Thị Bích Phụng	Cả ngày
Cộng					4		
IV. Đường Bạch Đằng							
17	Lề đường, góc Đông trước nhà số 48C	Nước dừa, giải khát	F	1,5mx1,5m	1	Lý Tú Hiền	Sáng – chiều
18	Lề đường, trước nhà số 70	Không buôn bán	G	0,8mx1m	1	Nguyễn Thị Lệ	Sáng - chiều
19	Lề đường trước nhà số 80	Nước mía	Nước mía		1	Lê Thị Sỹ	Cả ngày

20	Lề đường góc bên trái nhà 92 Bạch Đằng	Hàng lưu niệm hiện đại	(Trường hợp đặc thù) G	1,5mx1,5m	1	Địa phương bố trí người cụ thể	Cả ngày
21	Bờ sông từ bùng binh An Hội đến trước nhà số 96	Không buôn bán	Hoa đăng		10	Địa phương bố trí người cụ thể	Tối
22	Công sau nhà 151 Trần Phú	Cà phê giải khát	B	2mx3m	3	Hồng Thị Thảo (Địa phương bố trí thêm 2 người)	Cả ngày
Cộng					17		
V. Đường Hoàng Văn Thụ							
23	Bên hông nhà số 51 Trần Phú	Bán chè	B	1mx1,5m	1	Nguyễn Thị Út	- Sáng
24	Bên hông nhà 53 Trần Phú	Bánh bèo, chè	-1 quán nhóm A -1 quán nhóm B	1,5mx2m	2	- Bùi Thị Trúoc (bán chè) -Trần Thị Hồng Thảo (bán bánh bèo)	- Chiều - Chiều
Cộng					3		
VI. Lê Lợi							
25	Lề đường, góc phía Nam trước nhà số 63	Mỳ Quảng, Cao lầu	A	1,1mx1m	2	Nguyễn Thị Xuân	Cả ngày
26	Lề đường đối diện nhà 65	Chè	B	2m x 1,5m	1	Địa phương bố trí người cụ thể	Cả ngày
27	Lề đường, góc Nam trước nhà số 45 Lê Lợi	Xôi, khoai lang luộc; Hột vịt lộn	- Buổi sáng: D - Buổi tối: D	0,8mx1m	3	-Nguyễn Thị Na (bán hột vịt lộn) (Địa phương bố trí thêm 2 hộ: 1 hộ)	Tối

28	Lê đường, góc phía Nam trước nhà số 78	Bánh mỳ	F	1,5mx2m	1	<i>buổi tối, 1 hộ buổi chiều</i> Trần Thị Duy Phát	Cả ngày
29	Kiệt SICA, bên hông nhà số 60	Bún	A	1,5mx3m	3	- Lý Thị Vân (<i>bán Bún các loại</i>) - Nguyễn Thị Hạnh (<i>bán Bún giò</i>) - Nguyễn Thị Hương (<i>bán Cơm gà</i>)	- Sáng - Chiều - Tối
30	Kiệt bên hông đình Ông Voi	Ốp la, xôi thịt xú, cháo - chả	- 9 quán thuộc nhóm A - 1 quán thuộc nhóm D	1,5mx5m	7	- Phạm Thị Thanh Ngọc - Trần Thị Thu - Nguyễn Thị Hạnh - Lưu Thị Hợi - Nguyễn Thị Hồng Thắm - Trần Thị Thanh Tâm - Nguyễn Thị Phượng	Tối Sáng Sáng Sáng Sáng Chiều
Cộng					17		
VII. Châu Thượng Văn							
31	Lê đường bên hông Nhà trưng bày Văn hóa Sa Huỳnh	Đậu hủ, xí mại	1. A (Bánh đập) 2. B (1 lờng phảnh,	2mx1,5m	3	Địa phương bố trí người cụ thể	Cả ngày

Cộng Tổng cộng		1 tàu xá)		3 62	
---------------------------	--	-----------	--	-----------------	--

- Tổng cộng 02 phường Minh An, Cẩm Phô: 40 điểm với 62 hộ được bố trí lại.

c. Đối với những cá nhân, hộ kinh doanh thuộc diện không được bố trí lại buôn bán vỉa hè, hàng rong trong Khu vực I Khu Phố cổ sẽ bố trí các tuyến đường, khu vực: Chợ Hội An; khu vực phố đi bộ đường Nguyễn Phúc Chu, chợ đêm Nguyễn Hoàng; khu vực phía Tây cầu Quảng trường – đường Cao Hồng Lãnh (*đoạn vỉa hè dọc 2 bờ kênh*); khu vực bờ kè Đồng Hiệp.

VIII/ Thời gian thực hiện:

- Phê duyệt, công bố: Trong tháng 12/2016.
- Tổ chức tập huấn về văn hóa ứng xử, vệ sinh an toàn thực phẩm trong buôn bán ở Khu phố cổ: Trong tháng 12/2016.
- Thời gian bố trí kinh doanh tại các khu vực theo đề án được phê duyệt tùy theo điều kiện của từng địa phương và hộ kinh doanh nhưng phải đảm bảo hoàn thành *trước ngày 01/01/2017*.

IX/ Tổ chức thực hiện:

- Đề án sau khi được phê duyệt sẽ bàn giao lại cho UBND phường Minh An, Cẩm Phô, Sơn Phong để tổ chức triển khai thực hiện, có sự tham gia phối hợp, hỗ trợ của Trung tâm VH-TT (*đơn vị hỗ trợ, khai thác sản phẩm du lịch*), gồm các công việc sau:

+ Tổ chức thông báo trên các phương tiện thông tin đến các hộ kinh doanh, người dân Hội An được biết. Kể cả hình thức niêm yết thông báo tại một số địa điểm thích hợp.

+ Tổ chức thông báo, mời họp phổ biến, hướng dẫn đăng ký cam kết, chuyển đổi mặt hàng...cho các hộ được xem xét bố trí buôn bán trong khu vực Khu phố cổ.

+ Tổ chức, bố trí mặt bằng cho các hộ buôn bán ở những địa điểm tập trung ngoài Khu phố cổ.

* Lưu ý:

+ Cần tiến hành khách quan, đúng tiêu chí và phải công khai, minh bạch trong việc giải quyết bố trí hoặc không bố trí lại để tránh dư luận không tốt. Có thể lấy ý kiến tham vấn của từng cộng đồng dân cư có đối tượng và địa điểm buôn bán được bố trí.

+ Các đơn vị chức năng thực hiện nghiêm việc kiểm tra, thực hiện bố trí theo đề án. Có biện pháp chế tài đủ mạnh, đúng luật để răn đe các trường hợp vi phạm.

+ Tăng cường tuyên truyền, vận động bằng nhiều hình thức để đạt được sự đồng thuận chung. Huy động sự tham gia của cộng đồng, của các hộ mặt tiền trong việc thực hiện đề án.

+ Trong quá trình thực hiện đề án, nếu có những vấn đề phát sinh, vướng mắc, Ủy ban Nhân dân các phường Minh An, Cẩm Phô làm văn bản trình Ủy ban Nhân dân thành phố để nhận được sự chỉ đạo cụ thể.

- Tổ công tác lập đề án tiếp tục giúp các địa phương xây dựng chi tiết các nội dung hướng dẫn, nội dung cam kết; tư vấn về nội dung, hình thức chi tiết về dù che, biển hiệu, bảng ghi thực đơn, giá tiền và giám sát việc tổ chức triển khai cụ thể ở các địa điểm, từng địa phương; nghiên cứu đề xuất hỗ trợ kinh phí để các hộ, cá thể có điều kiện mua sắm một số công cụ, phương tiện truyền thống nhằm tái hiện một số mặt hàng xưa như tàu xá, đậu hủ, cao lầu, bánh bao, nước chè.

- Công an thành phố, Đội KTQT, Trung tâm VH-TT tổ chức lực lượng hỗ trợ các địa phương thực thi nhiệm vụ theo chức năng của mình.

- Phòng VH-TT, Đài TT-TH, Trung tâm QLBT DSVH và tổ chức chính trị, đoàn thể, hội tùy theo nhiệm vụ, chức năng tổ chức tuyên truyền, vận động nhân dân, các đối tượng buôn bán hỗ trợ các địa phương hoàn thành nhiệm vụ.

X/ Kinh phí triển khai thực hiện đề án:

1. Kinh phí xây dựng đề án: Nguồn thực hiện từ nguồn phát triển hoạt động tham quan Khu phố cổ.

2. Kinh phí triển khai và duy trì hoạt động buôn bán hàng rong, vỉa hè trong Khu phố cổ:

- UBND phường Minh An, Cẩm Phô chủ động lập kế hoạch, dự trù kinh phí cụ thể, trình phê duyệt.

- Các cơ quan chức năng có liên quan trong Tổ đề án lập kế hoạch, dự trù kinh phí gửi Trung tâm QLBT DSVH tổng hợp, trình phê duyệt.

- Nguồn kinh phí của hoạt động triển khai và duy trì hoạt động buôn bán hàng rong, vỉa hè trích từ nguồn thu phí, lệ phí hoạt động buôn bán hàng rong, vỉa hè, nguồn thu từ xử phạt vi phạm hành chính của hoạt động buôn bán hàng rong, vỉa hè và nguồn kinh phí phát triển hoạt động tham quan.

Trên đây là nội dung Đề án bố trí buôn bán hàng rong, vỉa hè trong khu phố cổ Hội An./.

Nơi nhận:

- Như trong QĐ phê duyệt;
- Lưu: VT-UBND(HV).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

**Phụ lục một số điều khoản quy định
trong Nghị định 39/2007/NĐ-CP ngày 16/3/2007 của Chính phủ**

Tại điều 3:

1. Cá nhân hoạt động thương mại là cá nhân tự mình hàng ngày thực hiện một, một số hoặc toàn bộ các hoạt động được pháp luật cho phép về mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ và các hoạt động nhằm mục đích sinh lợi khác nhưng không thuộc đối tượng phải đăng ký kinh doanh theo quy định của pháp luật về đăng ký kinh doanh và không gọi là “*thương nhân*” theo quy định của Luật Thương mại. Cụ thể bao gồm những cá nhân thực hiện các hoạt động thương mại sau đây:

a) Buôn bán rong (*buôn bán dạo*) là các hoạt động mua, bán không có địa điểm cố định (*mua rong, bán rong hoặc vừa mua rong vừa bán rong*) ...

b) Buôn bán vật là hoạt động mua bán những vật dụng nhỏ lẻ có hoặc không có địa điểm cố định;

c) Bán quà vặt là hoạt động bán quà bánh, đồ ăn, nước uống (*hàng nước*) có hoặc không có địa điểm cố định;

d)

Tại điều 6. Phạm vi về địa điểm kinh doanh của cá nhân hoạt động thương mại

1. Trừ trường hợp pháp luật có quy định khác, nghiêm cấm cá nhân thực hiện các hoạt động thương mại tại các khu vực, tuyến đường, địa điểm sau đây:

a) Khu vực thuộc các di tích lịch sử, văn hóa đã được xếp hạng, các danh lam thắng cảnh khác;

d) Khu vực thuộc sân ga, bến tàu, bến xe, bến phà, bến đò ...;

đ) Khu vực các trường học, bệnh viện, cơ sở tôn giáo, tín ngưỡng;

g) Phần đường bộ bao gồm ...; ngõ hẻm, vỉa hè, lòng đường, lề đường của đường đô thị,, trừ các khu vực, tuyến đường hoặc phần vỉa hè đường bộ được cơ quan có thẩm quyền quy hoạch hoặc cho phép sử dụng tạm thời để thực hiện các hoạt động thương mại;

2. Nghiêm cấm cá nhân hoạt động thương mại chiếm dụng trái phép, tự ý xây dựng, lắp đặt cơ sở, ..., thực hiện các hoạt động thương mại và trưng bày hàng hóa ở bất kỳ khu vực nào làm cản trở giao thông, gây bất tiện cho cộng đồng và làm mất mỹ quan chung.

3. Trường hợp tiến hành hoạt động thương mại ở các khu vực, tuyến đường hoặc phần vỉa hè đường bộ được cơ quan nhà nước có thẩm quyền quy hoạch hoặc cho phép sử dụng tạm thời thì ngoài việc tuân thủ quy định của Nghị định này, cá nhân hoạt động thương mại phải bảo đảm thực hiện theo đúng quy hoạch và sự cho phép đó .

4. Cá nhân hoạt động thương mại phải tuân thủ mệnh lệnh hợp pháp của người thi hành công vụ trong trường hợp được yêu cầu di chuyển hàng hóa; phương tiện, thiết bị, dụng cụ thực hiện các hoạt động thương mại để tránh làm cản trở hoặc tắc nghẽn giao thông trong trường hợp khẩn cấp hoặc vì lý do an ninh và các hoạt động xã hội khác theo quy định của pháp luật.

Tại điều 7. Bảo đảm an ninh, trật tự, vệ sinh, an toàn trong hoạt động của cá nhân hoạt động thương mại

1. Cá nhân hoạt động thương mại phải tuân thủ các quy định của pháp luật về bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn xã hội (*bao gồm cả các quy định về thực hiện nếp sống văn minh*), vệ sinh phòng bệnh, môi trường, phòng cháy, chữa cháy, phòng, chống thiên tai và giao thông vận tải.

2. Nghiêm cấm cá nhân hoạt động thương mại thực hiện các hành vi sau đây trong hoạt động kinh doanh:

a) Đeo bám, nài ép, chèo kéo, tranh giành, gây phiền hà cho khách và có lời nói hoặc cử chỉ thô tục, bất lịch sự với khách;

d) In, vẽ, viết lên tường; treo (*giăng, dựng*) cờ, băng rôn, pa nô, áp phích, biển hiệu, biển quảng cáo trái quy định của pháp luật, không phù hợp với thuần phong mỹ tục và ảnh hưởng xấu đến mỹ quan chung;

đ) Sử dụng các phương tiện di chuyển, thiết bị, dụng cụ thực hiện các hoạt động thương mại không bảo đảm tiêu chuẩn kỹ thuật, an toàn, vệ sinh, ảnh hưởng xấu đến mỹ quan chung;

e) Đổ chất thải, phóng uế bừa bãi; vứt ..., bao bì và dụng cụ gói, đựng hàng khác, giấy, rác, hàng hóa, chất béo, mỡ động vật và các đồ vật khác ra đường giao thông, xuống sông, cống rãnh hoặc bất kỳ khu vực nào gây ô nhiễm môi trường, làm cản trở lưu thông, gây bất tiện cho cộng đồng;

Tại điều 8. Trách nhiệm của Ủy ban nhân dân cấp xã trong quản lý nhà nước đối với cá nhân hoạt động thương mại

Giao Ủy ban nhân dân xã, phường, thị trấn (gọi tắt là Ủy ban nhân dân cấp xã) chịu trách nhiệm trực tiếp quản lý các hoạt động thương mại của cá nhân hoạt động thương mại trên địa bàn theo quy định của Nghị định này và pháp luật có liên quan.

- Quyết định số 06/2008/QĐ-UBND của UBND thành phố Hội An có qui định cụ thể các ngành nghề, loại hàng hóa, phương tiện, địa điểm kinh doanh của các quán ăn vỉa hè, bán quà vật, buôn bán rong, buôn bán vật trong Khu phố cổ.

- Ngoài ra, về điều tiết hoạt động buôn bán hàng rong, vỉa hè trong Khu phố cổ, UBND thành phố đã ban hành rất nhiều văn bản từ năm 2014 - đến nay; trong đó giao các địa phương, đơn vị chức năng đẩy đuổi những người buôn bán bằng xe đẩy, buôn bán tranh 3D, chim tre, chong chóng phát quang... gây lấn chiếm lòng đường, ảnh hưởng đến giao thông, chèo kéo khách; xử lý các

trường hợp làm ảnh hưởng đến vệ sinh môi trường; vận động phụ huynh không cho trẻ em tham gia buôn bán hàng rong...